

# SBS

※SBSは、正文舎（SyouBunSyaの略です）



《好評連載中》  
にほんごのまめ知識  
Focus on JAPANESE

昭和な言葉

正文舎のアレやコレ。

今月のキーワードは「O」

「株式会社 正文舎」 **A** to **Z**

ONLINE ADS~オンライン広告の世界

TOPICS ————— CUD盲導犬チャリティカレンダー

New&Goods ———— 自分のことを理解してもらうには



株式会社 正文舎のすべての情報は、WEBサイトでご確認ください。  
バックナンバーもこちらから。



Photo\_Adobe Stock

## ■オンライン広告の利点とは

**20** 18年の日本の総広告費は、6兆5,300億円。そのうちオンラインの広告、つまりインターネットの広告費は1兆7,589億円と総広告費の27%を占めるまでになったそうです。

オンライン広告には、マスコミ広告と比較すると、こんな特長があります。

### 1 少額から出稿できる

システム的には1日100円からでも可能です。また、やめようと思ったらすぐに配信停止できるのも魅力です。

### 2 相手の属性をより絞って出稿できる

100%確実というわけではありませんが、地域、年齢、性別、その他年収、配偶者の有無、趣味嗜好なども条件に入れられる場合もあります。関係のない人に広告を出さないの、費用対効果に優れています。

### 3 広告ごとにクリック率や成約率を分析できる

何パターンか広告文を作成して分析し、成績のよいものを残すといった運用ができます。

このように、費用対効果が高く、小規模予算からスピーディに展開できるオンライン広告は、今後ますます活用されていくことが予想されます。

さらに、最近はスマホでの閲覧率が高まっていますが、その検索結果画面の上位が広告で占有されるため、広告の重要性が否応なしに高まってきています。



スマホで検索したときの表示イメージ

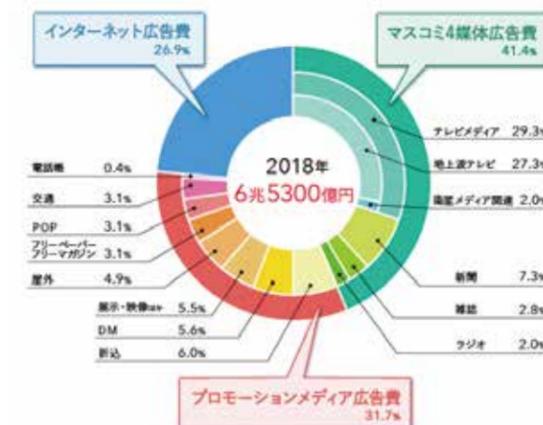
「株式会社 正文舎」 **A to Z**

# ONLINE ADS

Text\_Ebina Mikiko

## オンライン広告の世界

o'nlain[名詞] 《コンピュータ》ネットワークにつながっていること



2018年日本の広告費6兆5300億円(媒体別構成) 出典：電通

出典：yahooニュース「テレビ広告費を抜いたかもしれないインターネット広告費 1兆7589億円(2018年)と1日2時間49分」  
<https://news.yahoo.co.jp/byline/kandatoshiaki/20190306-00117074/>



Photo\_Adobe Stock

### ■オンライン広告の種類

オンライン広告にも色々な種類がありますが、比較的わかりやすい広告について2つほどご紹介しますね。

#### ●検索連動型広告

先ほどの、スマホで検索したときに表示される広告は、検索連動型広告といえます。

たとえば、「Webアクセシビリティ対応 札幌」とGoogleで検索すると、次のような画面が表示されます。



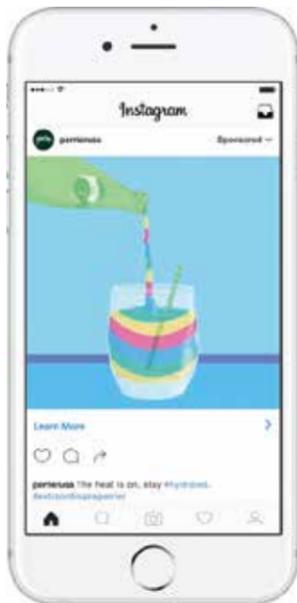
タイミングによって表示されないかもしれませんが、一番上に、弊社（正文舎のWeb事業部であるWEBサクセス）が出している検索連動型広告が表示されます。

このように、検索連動型広告は「目的を持って検索してくれている方」を呼び込むため、見込み度の高いお客様からの問い合わせを集めやすいと言えます。従って成約率も高くなります。

#### ●SNS広告

Twitter、facebook、Instagramなど、SNSに表示される広告です。

先ほどの検索連動型よりは見込み度が低いかもしれませんが、ユーザの趣味嗜好に合った世界観の広告を出すことで、好きになってもらいやすく、ファンを育てやすい広告とも言えます。



Instagramの広告例  
出典: facebook businessより  
※<https://www.facebook.com/business/ads>

以上、オンライン広告の2つの例をご紹介します。

「うちの商品、こんなお客様に絶対喜んでもらえると思うんだけど、なかなか知ってもらえないなあ」という方、オンライン広告を使うのも1つの手かもしれませんよ。

## TOPICS

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
|  | 参 | 盲 | 私 |  |
|  | 加 | 導 | た |  |
|  | し | 犬 | ち |  |
|  | ま | 育 | と |  |
|  | せ | 成 |   |  |
|  | ん | に |   |  |
|  | か |   |   |  |
|  | ？ |   |   |  |



「2020年度版 盲導犬 チャリティーCUDカレンダー」が完成しました！  
新たにカレンダーの写真も差し変わり、今回も数々の可愛らしい盲導犬たちの姿をみることができます。

### ■盲導犬チャリティーカレンダーとは

現在、日本で活躍する盲導犬は928頭（平成31年3月末時点）、盲導犬を待っている視覚障がい者の数は約4,000人、そして盲導犬1頭を育てるために必要な費用は、約500万円です。訓練費や施設費、引退した盲導犬の世話などにさまざまな費用が必要です。この「盲導犬 チャリティーCUDカレンダー」は、売り上げの一部が北海道盲導犬協会に寄付され、盲導犬の活動に役立てられます。



## 2020年度版 CUD盲導犬チャリティーカレンダー

Text&Photo\_Tokunaga Moe

### ■CUD(カラーユニバーサルデザイン)対応

日本では男性の約20人に1人、女性の500人に1人が色弱者だといわれています。カレンダーにはカラーユニバーサルデザインの考え方が取り入れられており（カラーユニバーサルデザイン認証取得済み）、年齢や身体能力関係なく、どなたにも見やすいカレンダーとなっています。

### ■CSR活動の一環として

毎月のページの下部分には企業団体名をいれるスペースがあります。カレンダーを名入れ購入していただくと、売り上げの10%が北海道盲導犬協会に寄付され、募金という形で盲導犬を育てるためのサポートをすることができます。

カレンダーの実物をご覧になりたい方や、もっと詳しく知りたい方は弊社までお気軽にご連絡ください。



## ③ 昭和な言葉

**私** は80代の母と同居しています。昭和一桁生まれの女は、総じて捨てるのが苦手です。好きな洋服もたまー方。デイサービスに行くたびに、ブラウスとジャケットなどいくつかの組み合わせをハンガーにぶら下げて、私に意見を求めてくるのですが、時々私が中学生くらいの頃見た記憶のある服が混じっているから驚きです。

上に着るものは長年の蓄積があるからいいのですが、ボトムスは高齢になるとその利便性からウエストゴムのズボンしか履かなくなるので、ちょっと不足気味。新しいものが欲しくなったらしく、こんな言葉をつぶやいていました。

「薄手の茶系のズボンがほしいんだけど、どこかの洋品店に売ってないかなあ」

え、ようひんてん!?瞬間に私の脳裏には、右から横書きに「○×洋品店」と書かれた看板が店先にどーんと掲げられている光景が浮かびました。

母と話していると、たびたび昭和な言葉が飛び出します。少々からかいながらも、ちょっとノスタルジックでいいなあ、と思ったりもします。「これ、えもんかけにかけておいて」「冬にアノラックを着るようになったら」「肩墨がなくなっちゃった」等々。

また、漢字表記にも時代による変化がありますね。例えば、NHKの大河ドラマ「いだてん」をみている方はどのくらいいらっしゃるでしょうか。ちよ

と前になりますが、関東大震災が描かれた回がありました。地震発生直後のシーンで、瓦礫の山の背景には行方不明者発見の手がかりをつかむためのいくつもの貼紙が映っていたのですが、そのなかに「行衛不明」の文字を見つけました。今なら普通「行方不明」って書きますよね。なぜなら中学校でそう習ったから。でも辞書にはどちらの文字も出ています。

震災当時は「行衛」が今よりは一般的に使われていたのでしょうか。ドラマの作り手にとって、建物、服装、調度品とともに、文字や話す言葉も時代を表す小道具というわけです。

先日、母娘三世代で旅行した折、母が私の娘に「○○ちゃん疲れたでしょう。宿にもどったらバタンキューだね」と声をかけていました。娘はただ笑っていましたが、果たして、意味はちゃんと伝わっていたのでしょうか。



## 校正の現場から。

「“ご申込み”という言い方は正しいですか?」という質問を受けました。敬語にするために、名詞などに「お」や「ご」をつけることはよくありますが、どちらをつけるかは感覚に頼っている人が多いのではないのでしょうか。でも、一応法則はあります。和語には「お」、漢語には「ご」をつけるというものです。たとえば“名前(和語)”は“お名前”、“住所(漢語)”は“ご住所”となります。

冒頭の“申込み”は和語ですから“お申込み”が正しいですね。訓読みなら「お」、音読みなら「ご」と覚えればわかりやすいかと思います。ただし、“お食事(漢語)”のような例外もありますから、あくまでもめやすと考えてください。

## 自分のことを理解してもらうには

**同** じ空間にいて、目の前にいる人たちの人となり  
がわかってくると、なんだか親しみが湧いてきて、いつも近くにいるのが当然のようになります。それは、職場でも同じです。

人は同じ時間、同じ体験、同じ考えを共有していると、安心できる信頼できるから。ただ、一緒にいるだけでは、お互いのことがわからず、理解し合えないこともあります。相手がいるとちゃんと認識して、言葉を交わすことが大事ですね。

そして、ちゃんと理解してもらえるように、自分から行動することも大事なことだと思います。

先日、部署を超えたプロジェクトで、メンバーと打ち合わせをしていたときのことです。自分がしていることを、他部署のスタッフが知らなくて寂しかったという話をしていました。

私はその話を聞いて、いい傾向だなんて思いました。

なぜなら、社内で情報共有していないと寂しい思いをする人がいるとそのスタッフは実感できたとし、打ち合わせに参加していたほかの人たちはその思いを共有できたからです。

そして、どうしたら自分たちの取り組みを社内で理解してもらえるかという話し合いに発展していきました。こういう気づきは重要です。自分たちのことを理解してもらうため、自分から行動することが必要とわかったのです。

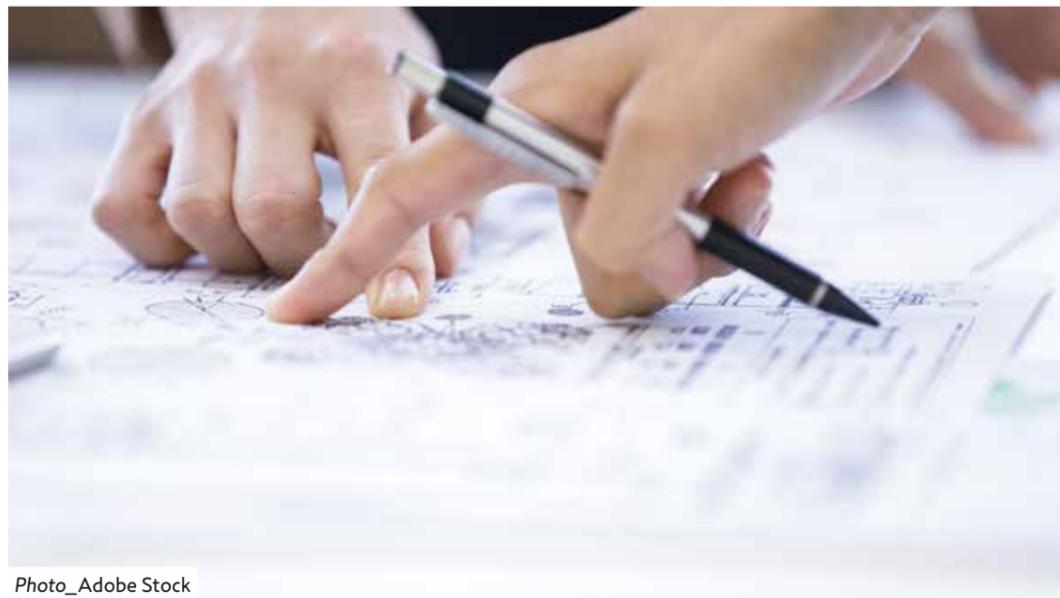
それで、どうしたら自分たちの取り組みを全社的に知ってもらえるかプレーンストーミングに発展しました。

全社メールを流したらいいだろうか、メールだけでは伝わらない。ポスターを掲示しても見なかったり、お知らせを回覧しても読まない人がいる。ならば、チラシにして配るのはどうか。

あれこれ話をしていたら、みんな楽しくなってきたようで、意見も活発になっていきました。そして、最終的に行くことを決め、役割分担も自然に決まったのです。

この時間が、貴重だなと思いました。

理解してもらえるために行動しよう。こういう考えにたどり着いた現場にいて、私はうれしかったのです。この取り組みがうまくいくように、見守っていきたいと思います。



Photo\_Adobe Stock

## 《 会社概要 》

社 名：株式会社 正文舎

代 表 者：代表取締役 岸 昌洋

創 業：昭和 9年 5月 1日

設 立：昭和27年 5月15日

資 本 金：1,400万円

所 在 地：[本 社]  
〒003-0802  
北海道札幌市白石区菊水2条1丁目4番27号  
TEL.011-811-7151  
FAX.011-813-2581

[ 東京オフィス ]  
〒107-0051 東京都港区元赤坂1-1-7  
オリエント赤坂モートサイド805  
TEL.03-5413-4016  
FAX.03-5413-4017

### 取扱い品目

#### 印刷事業

##### 【 商業印刷物 】

[ 情 報 系 ] パンフレット・リーフレット・カタログ・チラシ、会社案内、ポスター、カレンダー、PR誌、取扱説明書（マニュアル）

[ 物流資材系 ] 各種封筒、包装紙、シール・ラベル

##### 【 出版印刷 】

[ 書 籍 ] 名鑑、各種名簿、記念誌、単行本

[ 雑 誌 ] 週刊誌、月刊誌、専門誌

[ 新 聞 ] 各種業界新聞、学校新聞

[ 学 参 系 ] 教科書、辞典、問題集、生徒会誌

[ 自 費 出 版 ] 同人誌、自分誌、詩集、エッセイ、写真集

##### 【 業務用印刷 】

伝票・帳票各種、オンデマンド／バリアブル、小ロット印刷、賞状（学位記・証書等）印刷、可変宛名印字、ダイレクトメール

情報メディア事業（WEBサクセス） <https://www.websuccess.jp/>

各種WEBサイトの企画・制作・運営管理、各種データベースの企画・構築・運営管理、クロスメディア展開の企画・構築・運営管理

##### 賞状net事業

賞状・表彰状等のインターネット通販サイトの運営

私たちは、令和元年5月1日、創業85周年を迎えました。



メディア・ユニバーサル・デザイン協会認定のメディア・ユニバーサルデザイン・アドバイザーの資格を持った制作者が多く在籍しています。



紙には古紙80%再生紙のOKマットコートエコグリーンを使用しています。



グリーンプリンティングの認定を受けています。



全日本印刷工業組合連合会によるCSR認定制度の基準を達成しています。

P-00023



ISO/IEC 27001:2013 JIS Q 27001:2014 情報セキュリティマネジメントシステムの認証取得をしています。

IS 618840/ISO 27001



ぶらねっと  
©2008 syoubunsysa.inc

★ぶらねっとくんは、正文舎の業務や取組を紹介するときにどこからともなく現れるオリジナルキャラクターです。

## 情報をクリエイト

# 株式会社 正文舎

札幌 本社 〒003-0802 札幌市白石区菊水2条1丁目4-27  
TEL.011-811-7151 / FAX.011-813-2581

東京 OFFICE 〒107-0051 東京都港区元赤坂1-1-7 オリエント赤坂モートサイド805  
TEL.03-5413-4016 / FAX.03-5413-4017

<https://www.syoubunsysa.co.jp>

※本誌はデジタル印刷機 Ricoh Pro C7200sにおいて、表紙にクリアトナーを使用し、オンデマンド印刷・インライン製本をしています。

Publisher ■ Kishi Masahiro  
Creative & Art Director ■ Narita Sadayuki  
A to Z Writer & Chief Editor ■ Ebina Mikiko  
Topics Writer & Editor ■ Tokunaga Moe  
New & Goods Writer ■ Shirafuji Saori  
Focus on JAPANESE Writer ■ Kurita Miyuki  
Editor ■ Honma Kazumi  
Digital Printing ■ Narita Sadayuki

CR labo in SYOUBUNSYA